

Mai 2019

High Tech nicht nur bei den Produkten: Nüssler Werbung stellt Ladesäule für Elektroautos auf

Nordhorn. „Mit der neuen E-Ladestation können Elektrofahrzeuge direkt auf dem Firmengelände mit nvb-Ökostrom betankt werden“, freut sich Antonio da Silva, Geschäftsführer der Nüssler Werbung GmbH. Das ist nicht nur für die betrieblichen E-Fahrzeuge interessant, sondern auch für Kunden und Besucher. „Während wir unsere Kunden im Bereich Lichtwerbung und Digitaldruck beraten, können diese ihr Fahrzeug mit Strom befüllen. Frei nach dem Motto: Strom tanken – Licht einkaufen“, erläutert der Geschäftsführer den neuen Service.

Ansprechpartner:

nvb
Nordhorner Versorgungsbetriebe GmbH
Gildkamp 10
D-48529 Nordhorn

Anja Sunder
Marketing/Kommunikation

Tel.: 05921/301-208
Fax: 05921/301-175
E-Mail: anja.sunder@nvb.de
www.nvb.de

Als Partner für das Thema Elektromobilität stand die nvb GmbH der Firma Nüssler zur Seite. „Die speziell abgesicherte Ladestation entspricht höchsten Sicherheitsstandards und besitzt eine Leistung von 11 kW (3Ph)“, sagt nvb-Produktmanager Andreas Meyer. Mit dem standardisierten Stecker-Typ 2 kann ein Elektrofahrzeug mit einem Ladekabel zügig und sicher aufgeladen werden. So kann z. B. ein E-Fahrzeug mit 11 kW Ladeleistung und einer Batteriegröße von 40 kWh nach einer Ladezeit von 1,5 Stunden wieder 100 Kilometer weit fahren.

Besonders praktisch und nützlich findet da Silva, dass die Säule per App steuerbar ist: „Ein Blick auf das Smartphone genügt und ich sehe sofort, wann und wie viel Strom getankt wurde.“



Antonio da Silva (Geschäftsführer Nüssler Werbung) nimmt zusammen mit nvb- Produktmanager Andreas Meyer die neue E-Ladesäule in Betrieb (von links).